

> MATRIZ CURRICULAR

Eu
FAÇO
= pós =

UNIJIPA



MARKETING EMPRESARIAL



Disciplina



Carga Horária

Fundamentos de Marketing	24h
Diagnóstico Empresarial	24h
Novas Tendências em Gestão de Marketing	24h
CRM e Business Intelligence	24h
Marketing de Serviços	24h
Inovação e Design Thinking	24h
Plano de Marketing	24h
Marketing Digital	24h
Comunicação Integrada de Marketing	24h
Economia Colaborativa	24h
Gestão Estratégica de Projetos	24h
Gerenciamento de Equipes	24h
Marketing e suas aplicações	24h
Endomarketing	24h
Psicologia e Marketing	24h
Metodologia da Pesquisa Científica	24h

Periodicidade: *Um final de semana por mês.
(aos sábados e domingos)*

Carga Horária Total: 384h

